

制度轉型、親屬網絡與集團企業的擴張：以九〇年代台灣集團企業進

入管制產業的分析為例

李宗榮

摘要

企業進入解除管制的產業是個長久以來受到學者關心的研究議題。本地的研究者也都曾經以不同的角度探討過台灣企業集團進入解除管制產業的原因；然既有的研究發現都仍主要著焦在集團企業的組織優勢以及範疇經濟的效率等解釋觀點。本文好奇的是，在一個被廣泛視為家族資本主義原型的台灣市場，集團轉進解除管制產業的過程，是否會受到家族主義等因素的影響？特別是家族企業的內、外網絡關聯對於企業的活動與擴張策略在晚近的文獻中經常為學者所探討，本文希望探討親屬網絡的因素如何影響集團企業在市場轉型時跨足去管制的產業。本文的研究發現，台灣的企業在戰後經過長時期的發展，使得大型集團累積衍生了許多外在的親屬與聯姻關係，而這種外在親屬網絡的聯繫不僅使得企業有可資動員的信任與資源，又經常蘊含著市場聲望與政商關係的力量；這種具有極強連帶的網絡，在市場歷經轉型的時期，結盟切入新興產業的潮流中，對企業的擴張具有強有力的優勢。本文討論台灣家族企業集團的發展歷史、從理論觀點探討親屬網絡對於轉型市場中集團的可能影響，並透過以及九零年代集團企業進入解除管制產業的統計測試來檢驗本文的主張。最後討論本研究發現在組織理論與經濟社會學文獻的可能意涵。