

情緒資本：一個在研究關係對經濟社會之發展時的中介變項

劉名峰

摘要

社會資本，或在華人社會中經常提到的關係(guanxi)，對經濟社會之發展的影響為何？它節省了交易成本或減少了風險，而促成了經濟的發展，或相反地由於對社群的強調，而使得交易停留在地區性，不僅促成了親族資本主義的生成，還無力面對全球化的競爭？本文認為這兩種狀況都可能發生，而要更適切地掌握社會資本對經濟社會的影響，則需要一個「中介變項」來解釋兩者間的關係，此即帶有身體政治之色彩的「情緒資本」(emotional capital)：在一個情緒資本高的社會，合作的可能也高，社會資本即具擴張性，並有助於經濟社會的發展；相對的，在情緒資本低的情境中，合作的可能性也低，社會資本的形成與運作即具有封閉性，不利於經濟社會的發展。情緒資本的概念在 1981 年先由 Nowotny 提出來，是對 Bourdieu 之資本概念的延伸，並在近年得到 Bénédicte, Lafortune 及 Reay 等學者的發展，相關的研究逐漸出現。不過，這些研究仍以管理及教育的領域為主，而研究策略也以個體為對象。本研究主要有兩個層面：一者是對「情緒資本」的概念進行回顧之際，再深化其與具有整體性的經濟社會間的關係；其次，則在「情緒資本」與「社會資本」結合之際，再聚焦於華人社會中的「關係」，及與其相關的「信任」與「合作」等的形態，從而以「情緒資本」說明華人社會在現代情境中的特殊性。

關鍵字：情緒資本、社會資本、關係、信任、合作