

發展契機或健康隱憂：從後進發展觀點看台灣的醫學美容產業

王今暉 許甘霖

摘要

近年來，政府大力推動醫美產業的發展，期能產生帶動觀光產業、創造就業、刺激出口等發展效益。本文從後進發展的角度，透過相關統計資料及訪談，檢視台灣醫學美容相關產業的發展效益及其對公共衛生的影響。

本文指出，由於醫美療程與觀光行程可能的排擠效應，醫美與觀光旅遊的綜效相當有限。此外，醫療機構內醫美部門的建置，也排擠必要性醫療的資源。在醫療器材及相關保養品產業的發展方面，由於醫美設備主要仰賴進口且更新速度快，對本土相關醫療器材產業發展的助益相當有限，反倒強化進口依賴；保養品產業也是。在創造就業方面，醫美市場的興起雖然產生對醫師、護理及美容人力的需求，但新創的就業相當有限，比較是提供新的就業選項，甚至競爭原先提供必要性醫療服務的人力。

本文指出，由於醫美產業涉及觀光旅遊、醫療器材、保養品等產業，以及醫療照護服務等社會服務部門，對出口導向的後進發展模式來說，非但無助於產業發展，反而削弱社會政策的可持續性，絕非恰當的策略性產業。最後，這類將社會服務部門納入產業發展策略，也彰顯後發展時代產業政策與社會政策的窘境，本文以醫美產業為例對此提出幾點思考。

關鍵字：產業國際化（服務國際化），發展型國家，醫學美容，觀光醫療，醫療商品化（消費性醫療）