

從生命到生意 - 疫苗技術與產業的後進想像

陳宗文

摘要

台灣意圖發展疫苗產業已經有相當長的時間，但卻一直沒有具體的成果，仍然處於後進的位置。本研究以生命政治(biopolitics)和生命經濟(bioeconomy)的概念，勾勒出疫苗技術與產業先進國家對技術的想像圖像，據此指出新興疫苗產業所處之「生命治理經濟」區域，是有別於純治理性考量之「社會安全」區域以及純經濟利益考量之「市場經濟」區域。新興疫苗產業所產生之「生命價值」(biovalue)是一種複合的價值，包括治理人口生命的使用價值以及作為醫藥商品之交換價值。複合價值的確立是多維技術想像下的結果，並且需要生命資本的累積來確保市場的穩定。台灣在疫苗技術的治理方面，自始均以社會安全為目的之生命政治為優先考量，不僅如此，對於疫苗產業也是以「生意」，即傳統的技术掙錢的模式來思考，而欠缺生命資本積累的考量。台灣在1980年代曾以推動B型肝炎防治之需要，引進疫苗製造技術，並企圖藉此建立生醫產業。但先「生命」後「生意」的思維使得生命價值向使用價值傾斜，排擠（排斥）了交換價值的產生，發展疫苗產業的期待最終也以失敗結局。在2000年以後，發展腸病毒疫苗成為台灣疫苗產業發展的新希望。雖然情境已經非常不同以往，但對於疫苗技術的想像依舊停留在保守的社會安全區塊。後進的技術想像受到相當程度「認識論斷裂」(rupture epistemologique)所限，對於具有複合價值的產業僅能以一維的技術想像來理解，也就無法兼顧有內在相互衝突的多元價值形式，使得技術發展難以進入「生命治理經濟」的區塊，新興疫苗產業的發展勢必難以實現。

關鍵詞：生命政治、生命經濟、疫苗產業、腸病毒疫苗、B型肝炎疫苗