

「歌仔本」裡的台灣歌謠乾坤：「二王一后」時代粉絲行動探究

石計生

摘要

本文接續過去六年台灣歌謠的研究中，把蒐集歌仔本的研究成果，進一步探討「『歌仔本』作為歌星與粉絲的共同空間」之議題。筆者發現 1950-60 年代台灣歌謠「二王一后」洪一峰、文夏和紀露霞的崛起，均與正聲、中廣與民本等各類廣播電台的廣播其歌曲有關。三人也在台語片盛行的年代，唱而優則演，成為電影明星，最大的原因，就是因為只要業者使用三者做為「歌仔本」封面，幾乎就是票房保證。在發行層面上，「歌仔本」的發行必須有出版權，因此要與書局合作，建立「靠行」關係，這關係隨著是否為台灣歌謠/廣播明星，而有主/被動差別待遇，如屬於大公司的正聲廣播系統者，則書局會主動「靠行」發行「歌仔本」；屬於民間獨立「歌仔本」製作人(如郭一男)為了順利發行則需尋找書局「靠行」。然而，不管「歌仔本」與書局如何靠行，就「二王一后」的粉絲而言，「歌仔本」其實是從書面對偶像的抽象崇拜，進一步走向音樂教室，直接和偶像面對面接觸的管道，如洪一峰和紀露霞的粉絲就是從音樂教室得以直接互動；文夏雖沒有音樂教室，卻通過結合台語片電影的「隨片登台」演唱台灣歌謠巡迴全台，而與粉絲也產生面對面熱烈接觸。「歌仔本」作為一種歌星與粉絲的共同空間，觸發的影響十分巨大，在 1971 年電視時代真正來臨前，是讓台灣歌謠流行的連結與延伸的關鍵。

關鍵字：歌仔本、二王一后、台灣歌謠、粉絲、正聲廣播公司。