

障礙者社運團體的認同轉變：從街頭抗議到事業經營

蔡依倫

摘要

社會運動團體的「組織」不僅僅是資源匯集的所在，其運作的方式更是釋放出「我們是誰」的訊息，藉此號召參與者、擬定運動策略，甚至改變集體認同。社會企業是近年來社運團體採用的組織形式之一，本研究根據新制度理論，分析台灣身心障礙者團體經由社會企業的運作積極促成中重度身心障礙者就業，扭轉過去以來被視為受救助者的身分。本文以單一身心障礙者團體為個案，分析障礙者團體從就業服務到身心障礙者就業權益抗爭，乃至於成為自給自足的社會企業，逐步地形塑身心障礙者的生產者身分。然而，本研究亦指出身心障礙者的認同形塑未能考量障礙類別與程度差異，再加上其社會企業日益受到來自制度環境的績效管控，反而意外地排除中重度障者經由勞動參與社會的機會，甚至不利於身心障礙者權益運動的進行。

關鍵詞：組織劇碼、身心障礙者就業、認同、社會企業、社會運動